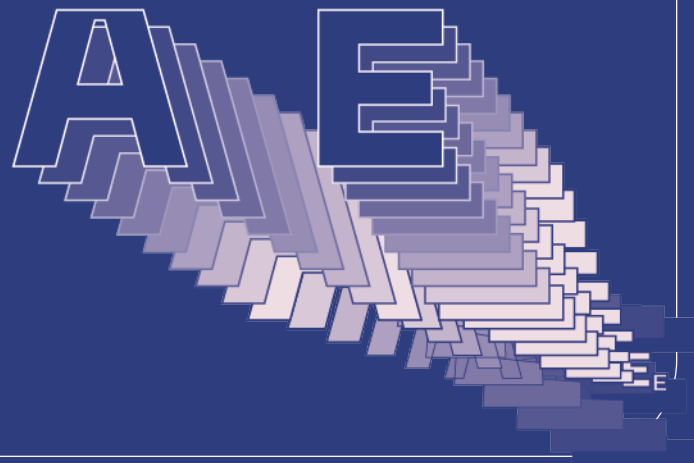


INVITACIÓN

FRECUENCIAS INFINITAS

CCD Radio del **Centro de Cultura Digital (CCD)**, invita a colectixs, radios comunitarias, radios independientes en la creación radial a participar en **tres proyectos radiofónicos** a realizarse este año: programas de radio, residencias de radio y radio hazlo tú mismx (HTM).

CCD Radio concibe el espectro radial como un espacio de diversas posibilidades: una radio de investigación, documentación digital, educación, reflexión, creación, promoción cultural y participación comunitaria.



QUÉ BUSCAMOS

Estamos interesadxs en promover la creación radiofónica desde distintas comunidades en los espacios del CCD, así como tener un acercamiento directo con ellas a través de tres actividades/áreas.

Los programas de radio son planteados como un diálogo entre los laboratorios del CCD con artistas o investigadorxs que transitan por las mismas exploraciones.

Las residencias de radio buscan la creación de un espacio híbrido en donde diferentes creadorxs radiofónicxs compartan saberes sobre diversas temáticas del espectro radial.

En el caso de la Radio Hazlo Tú Mismx (HTM), se propone un acompañamiento para programas de radio en incubación, limitados por la inaccesibilidad tecnológica-conceptual.

OBJETIVOS

I. PROGRAMAS DE RADIO

- ↳ Producir un programa de radio
- ↳ Promover la investigación en el espacio radial
- ↳ Entablar un diálogo entre la comunidad radiofónica y los laboratorios del Centro de Cultura Digital

II. RESIDENCIAS DE RADIO

- ↳ Generar una escucha colectiva del panorama radial
- ↳ Crear un espacio híbrido para la cooperación y vinculación
- ↳ Documentar los diálogos para ponerlos en circulación entre la comunidad interesada en la creación radiofónica

III. RADIO HAZLO TÚ MISMX (HTM)

- ↳ Acompañar la producción de un programa de radio
- ↳ Brindar accesibilidad a herramientas para la creación radiofónica

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Colectivxs, radios comunitarias, radios independientes, radios universitarias o personas interesadas en la creación radial. Lxs participantes pueden ser de cualquier parte de la República Mexicana, en los tres proyectos se puede participar de manera presencial, virtual o híbrida. Las aplicaciones sólo se recibirán mediante el siguiente [formulario](#).

- I. Se seleccionarán 2 propuestas de **programas de radio**
- II. Se recibirán hasta 3 propuestas de **residencias de radio**
- III. Se recibirán 2 propuestas de **radio hazlo tú mismx**

REQUISITOS POR PROYECTO

I. PROGRAMAS DE RADIO

El programa puede ser grabado en la cabina de radio dentro del CCD, de forma virtual o de forma híbrida, dependiendo de la ubicación de lxs participantes que gustes invitar. Puedes integrar diferentes recursos (música, grabaciones previas, lecturas de textos, audios de interés, entrevistas en vivo, etc.). La duración máxima es de 1 hora por emisión y debe contar con un mínimo de 5 episodios y un máximo de 8. CCD se encarga de proporcionar los insumos técnicos, la operación de controles, la transmisión en línea, producción de recursos sonoros para vestir el programa, grabación y publicación posterior del programa.

La temporalidad de cada programa puede ser mínimo de 1 episodio por mes. Máximo dos episodios. Las fechas se acordarán una vez realizada la selección.

I.I [Formulario de aplicación](#)

I.II Carta de motivos

I.III Del proyecto presentar en formato PDF lo siguiente:

Título del programa

Laboratorio del Centro de Cultura Digital con el que la propuesta se relaciona (en Anexo se describe cada laboratorio).

Objetivos del programa

- Estructura y recursos radiofónicos (desglose de secciones del programa: entrada, presentación, ubicación en el tema, bloque de música, lectura de textos, final, despedida, etc.).
- Duración del programa (Pueden ser programas como mínimo de una hora)
- Número de episodios (mínimo 5, máximo 8)
- Audio de 2 minutos presentando el programa (se aceptan grabaciones desde el celular, una carga máxima de 100 MB)

I.IV Del apoyo económico (sólo para programas de radio)

Los programas seleccionados recibirán un apoyo por la locución y el planteamiento del contenido equivalente a \$6,200.00 El proceso técnico, de postproducción y publicación será llevado a cabo por el CCD de acuerdo a los criterios editoriales de CCD Radio.

Los documentos que se enlistan a continuación deberán estar actualizados y listos para presentarse en el momento que se requiera por parte del área administrativa del CCD. Es importante contar con todos y cada uno en la forma que se especifica:

- Constancia de situación fiscal vigente. Debe contener el domicilio fiscal actual. El régimen deberá ser “Persona Física con Actividad Empresarial y/ o Profesional” o “Régimen Simplificado de Confianza”. No se aceptará RIF.
- INE o pasaporte vigente
- Cédula de Clave Única de Registro Poblacional (CURP)
- Copia legible de acta de nacimiento
- Comprobante de domicilio actual como recibo de agua, luz, gas o predial, cuya fecha de emisión debe ser menor a tres meses contados a partir de la fecha de su solicitud
- Currículum vitae firmado en original (máximo tres cuartillas, que incluya su domicilio fiscal, es decir, tal como aparece en la Constancia de situación fiscal).
- Comprobante o certificado reciente de estudios que avale el servicio que será proporcionado
- Estado de cuenta a su nombre y vigente; sólo la carátula y deberá presentar la clave interbancaria de forma clara y visible
- Factura cancelada o sin valor, para corroborar datos fiscales

II. RESIDENCIAS DE RADIO

Las residencias de Radio están pensadas como un metaespacio de encuentro, conversaciones y escuchas en torno a la radio: autogestión, comunidades radiales, producción radiofónica, impacto social de la radio, radio por internet, etc. Dentro de las residencias contaremos con invitadxs experimentadxs que guiarán las conversaciones.

La temporalidad planteada para las residencias es de una sesión virtual semanal durante 1 mes guiada por invitadxs. Posteriormente se desarrollará un proyecto resultado (podcast, publicación digital, manual, fanzine, conversatorio, otro formato extendido) de estas residencias durante el tiempo propuesto por lxs participantes.

- Llenar [formulario](#) para aplicar
- Semblanza (máximo una cuartilla)
- Carta de motivos (máximo una cuartilla)
- Enlaces a trabajos vinculados a la radio (opcional)

III. RADIO HAZLO TÚ MISMX (HTM)

CCD Radio busca impulsar la creación amateur radial, así como proyectos aún en proceso de realización sin recursos tecnológicos para llevarlos a cabo. El equipo del CCD acompañará en la producción de dos programas de radio, otorgando recursos técnicos y conceptuales para su realización en cabina de radio o en línea. Los programas serán transmitidos en vivo por la radio por internet de CCD y se buscará su salida en otros canales vinculados a la sede.

La temporalidad del desarrollo y emisión de estos programas dependerá de una planeación acordada entre seleccionadxs y equipo de CCD Radio.

- Llenar [formulario](#) para aplicar
- Semblanza (máximo una cuartilla)
- Carta de motivos (máximo una cuartilla)
- Proyecto de radio a desarrollar, en formato PDF y con el desglose de los siguientes rubros (laboratorio del CCD con el que la propuesta se relaciona (en Anexo se describe cada laboratorio))

FECHAS IMPORTANTES

Publicación convocatoria: **3 de abril de 2023**

Recepción de proyectos: **del 3 de abril hasta las 23:59 horas del 14 de mayo de 2023**, a través del siguiente [formulario](#)

Deliberación: **del 15 al 30 de mayo 2023**

Resultados: **31 de mayo del 2023**

*La deliberación se realizará a través de una revisión por parte del equipo del Centro de Cultura Digital.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

La publicación de los proyectos o participantes seleccionados se realizará el **31 de mayo del 2023** a través de nuestro sitio web y redes sociales:

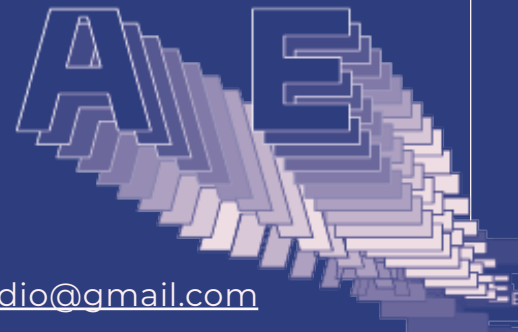
centroculturadigital.mx

FB [CentroCulturaDigital](#)

IG [@CCDmx](#)

TW [@CCDmx](#)

Si tienes alguna duda puedes escribir a: ccdcdmxradio@gmail.com



ANEXO / LABORATORIOS DEL CCD 2023

Apuntes sobre la naturaleza

Reflexión acerca de las tecnologías contemporáneas (especialmente las digitales), su relación con el tiempo profundo y la naturaleza. Este laboratorio también se cuestiona cómo construimos espacios que acepten la cooperación y el mutualismo a través de la cooperación multiespecie.

Ética de las máquinas

Acerca de la relación entre tecnologías digitales y las dimensiones políticas de la vida social. Ahonda en la necesidad de la labor de reparación considerada, en un sentido amplio, como un hilo que une lo digital, lo analógico y lo social.

Digitalizar en común

Este eje cuestiona los modos en que se comparten bienes culturales, contenidos y otras publicaciones dentro de los ecosistemas de cultura digital, partiendo de nociones como 'bien cultural', 'autoría', 'propiedad', 'libre acceso' y 'conocimiento compartido'. También integra el tema de innovación o prototipado para intervenir la realidad.

Redes de cooperación y cultura digital

Sobre proyectos culturales emergentes con presencia en el ámbito digital. Recorre problemáticas frecuentes a las que se enfrentan proyectos nuevos en el ámbito de gestión cultural y maneras de superarlos. Un ejemplo es el tema de financiamiento.

Trampas de la identidad

Exploración sobre la noción contemporánea de la identidad y su influencia en el plano político, a partir de su presencia en el plano digital. Se cuestiona las distintas manifestaciones de lo identitario en las esferas del género, la ciudadanía, la subjetividad, la movilidad y otras, nuestra vida en línea. Reformulando los términos en que nos relacionamos y la base de respeto en que debe construirse la vida colectiva.

Juego y ficción

La relación entre el ámbito de las producciones en géneros diversos de la ficción y la creación de juegos con la reflexión acerca del presente y los futuros posibles en el ámbito latinoamericano. También se enfoca en la narración especulativa.



CENTRO
DECULTURA
DIGITAL

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA