

## Compás Creativo

### Agentes Digitales

El 2021 es el **Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible** declarado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el objetivo de fomentar la innovación y el empoderamiento de las comunidades creativas alrededor del mundo para promover oportunidades de desarrollo económico inclusivo.

El Centro de Cultura Digital (CCD) suma a los esfuerzos en materia de economía creativa de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México con la plataforma [Compás Creativo](#), cuyo fin es desarrollar proyectos pilotos de mapeo con base en la experimentación e innovación con metodologías y tecnologías para ofrecer datos, cajas de herramientas e instrumentos de política pública que ayuden a entender y visibilizar la actividad económica de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en un contexto de cambio continuo propiciado por las tecnologías digitales.

En 2020 dentro de Compás Creativo se prototipó [Agentes Digitales](#), un **Directorio Comercial y Estadístico de Servicios Creativos Digitales** para cuatro sectores de las ICC: audiovisual, videojuegos, música y diseño, en asociación con un Grupo Piloto de Estados - Jalisco, Nuevo León, Yucatán, Hidalgo y la Ciudad de México - y con la asesoría y colaboración del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

**En su dimensión comercial, el directorio opera a modo de páginas amarillas; en su alcance estadístico, recurre a una encuesta de innovación y a un registro estructurado para trabajadorxs independientes para arrojar luz sobre la combinación de habilidades, conocimientos y redes son esenciales para que prosperen los negocios y los ecosistemas creativos digitales en México.**

La implementación del proyecto descansa sobre los principios de la cultura en red (o networked culture): un sistema de red abierto, una práctica recombinatoria y participativa, basada en el aprendizaje, en la colaboración y en la distribución del valor cultural, económico y tecnológico que son parte fundamental del ethos de la comunidad que crea y recrea el internet.



## Presentación 2020

### Panel “Agentes Digitales: Dinamizando el ecosistema”, 27 de noviembre 2020.

Presentación del proyecto y sus aliados en el Festival Norte Creativo con la participación del CCD, CONARTE Nuevo León y actores estratégicos del ecosistema creativo digital en México.

## Lanzamiento 2021

### **Convocatoria a comunidades, 24 de febrero.**

Invitación al registro en el Directorio de Servicios Digitales a través de una campaña de comunicación liderada por el CCD y Comunicación Social de la Secretaría de Cultura, en conjunto con los Estados aliados del proyecto: estrategia de mailing y redes sociales.

### **Conferencia de prensa virtual, por confirmar.**

Presentación del Directorio de Agentes Digitales a medios de comunicación con la participación e intervención de los aliados del proyecto.

Participan:

- Alejandra Frausto, Secretaria de Cultura del Gobierno de México / Marina Núñez Bernal, Subsecretaria de Desarrollo Cultural.
- Mariana Delgado, Directora del Centro de Cultura Digital.
- Francisco Guillén Martín, Director de Cuentas Nacionales, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Matteo Grazi, División de Competitividad, Tecnología e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Erika Beatriz Millet Corona, Secretaria de la Cultura y las Artes de Yucatán.
- Vannesa Bohórquez López, Secretaria de Cultura de la Ciudad de México.
- Giovana Jaspersen, Secretaria de Cultura de Jalisco.
- Ricardo Marcos, Presidente del Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León.
- José Olaf Hernández, Secretario de Cultura de Hidalgo.

## Red de alianzas

- **Grupo Piloto:** Secretarías y/o Consejos de Cultura de los Estados de Jalisco, Nuevo León, Yucatán, Hidalgo y la Ciudad de México.
- **Asesores / Consultores:** Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- **Universidades:** CENTRO, Tecnológico de Monterrey y la Universidad Autónoma Metropolitana, Campus Xochimilco (UAM-X).
- **Secretaría de Cultura del Gobierno de México:** Dirección General de Asuntos Internacionales (DGAI), Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional (CNDI) y el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC).

## Entregables

- Plataforma web con un mapa interactivo para la visualización georreferenciada por municipio de servicios creativos digitales para sectores estratégicos de las ICC - audiovisual, videojuegos música y diseño - en los Estados de Jalisco, Nuevo León, Yucatán, Hidalgo y la Ciudad de México / *Enero 2021*.
- Caja de Herramientas del Laboratorio de Diseño Colectivo: metodologías, herramientas y recursos que permiten llevar a cabo ejercicios de design thinking y service design con el fin de detonar procesos de innovación pública / *Enero 2021*.
- Nota metodológica de la clasificación de servicios creativos digitales piloteados en Agentes Digitales - coproducción del Centro de Cultura Digital (CCD), la Coordinación de Desarrollo Institucional (CNDI) de la Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) / *Mayo 2021*.
- Base de datos consolidada a partir de cuestionarios a empresas y a trabajadorxs independientes del sector, enfocada en temas de innovación, modelos de negocio y transiciones del mercado laboral / *Junio 2021*.
- Guía para la redacción de reportes locales a partir de índice general, herramientas de análisis y plantillas de diseño para la visualización de datos principales / *Junio 2021*.
- Primer reporte estadístico del panorama de las ICC en los Estados del Grupo Piloto / *Agosto 2021*.