



MARÍA FERNANDA FRANCO URRUTIA

Creative Content Strategist

SOBRE MI...

Actualmente me desarrollo como creadora de contenido, diseñadora de estrategias de comunicación y mercadotecnia basadas en contenidos creativos y de alto impacto, así como productora de eventos para organizaciones sociales o asociaciones civiles.

CONTACTO

✉ phersoix@gmail.com

☎ 55 81480819

🌐 [Linkedin](#)

🏠 Privada del Clavel 50, Villas del Álamo, Pachuca, Hidalgo.

EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN VISUAL

2013

Universidad de la Comunicación, Ciudad de México.

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y MEDIOS MASIVOS

En curso

UNID - Pachuca, Hgo.

COMPETENCIAS

- SEO
- Copywriting
- Comunicación digital
- Content marketing
- Social Ads
- Google Adwords
- Planeación de eventos

MANEJO DE PROGRAMAS

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Microsoft Office Suite
- Google Ads
- Facebook Ads
- Keyword Planner
- Microsoft Azure

EXPERIENCIA

BROUO (2019 - 2021)

Digital Content Producer

- Gestionar contenidos para marcas B2B: (Novis (empresa de ERP), Doctoralia (servicios médicos), Zubiri (Inmobiliaria), Brandstart, Mapposa (Sustentabilidad), Débora Lugo (marca personal).
- Implementación de campañas de content marketing

BARRILETE CÓSMICO (2018-2019)

Digital analist & experienciae assistan

- Análisis de impacto de acciones de campaña para Nike Futbol México
- Asistencia de producción de eventos para Nike Futbol México

LOVEFUTBOL (2018 - 2019)

Coordinadora de producción en eventos de inauguración

Planeación y ejecución de eventos inaugurales para las canchas de:

- *La Doce (Valle de Chalco, Ciudad de México)*
- *Santiaguito (Xochimilco, Ciudad de México)*
- *Parque Sur 23 (San Miguel Xico, Ciudad de México)*
- *Ex-Factoria (Nanchital, Veracruz)*
- *Axolotl (Xochimilco, Ciudad de México)*

FESTIVAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO (2018 Y 2019)

Social Media Manager

- Diseñar y planear estrategias de comunicación dentro de la plataforma.
- Cobertura de eventos.
- Medición de resultados y realización de reportes.

CURSOS Y CAPACITACIONES

Diplomado en Content Marketing
DIGITAL BUSINESS ACADEMY
Ciudad de México

Certificación de Social Ads
PROSOMEX S.A de C.V
Ciudad de México

Certificación para impartición de cursos con enfoque en PNL
CERTEZA LATINOAMÉRICA
Ciudad de México

CLIENTES INDEPENDIENTES

- **LiberTCC** (empresa de psicología con enfoque en TCC) 2021
- **MasterPeace México** (asociación civil) 2020
- **YoPublico** (empresa de autopublicación) 2018-2020
- **TailorMade** (agencia de publicidad) 2018-2020

DESEMPACADOS (2016-2018)

Coordinadora digital

- Coordinadora de contenidos
- Cobertura especial para eventos de marcas (lanzamiento EQT, Miami, Nike, entre otras)

ARCA (TELEVISA) - TAG CDMX (2014-2015)

Social Media Manager

- Gestión y creación de contenido digital para redes sociales
- Planeación estratégica para ediciones 2014 y 2015 de TagCDMX.
- Apoyo editorial

MAKKEN (2013-2014)

Digital Content Producer

Desarrollo de contenido digital y estrategias de comunicación digital para diversas marcas.

- VeetMX
- FinishMX
- SephoraMX

JUAN MANUEL GUZMÁN - COLABORADOR

El nivel de conocimiento, entrega y profesionalismo es increíble, nunca había a conocido a una persona tan comprometida y que ame tanto su trabajo. Siempre da el 110% en lo que hace.

JULIO SOSA - SWS// TELEVISA

"Llevo 7 años siendo consultor en medios, en conjunto, hemos impartido cursos de capacitación e implementado estrategias de alcance y contenido digital para diversos clientes. Para mí y la consultora donde trabajo, Fernanda, siempre ha sido un aliado estratégico en el desarrollo y puesta en marcha de proyectos de redes sociales."

IVÁN DEL RÍO ADAYA - BARRILETE CÓSMICO

La calidad humana y la honestidad son factores primordiales para trabajar con nosotros, así como la disposición y apertura para aprender nuevos procesos y la iniciativa a involucrarse y proponer ideas que puedan aportar no solo perspectiva sino soluciones a los problemas que se le presentan. Fernanda cumple apropiadamente con estos aspectos; organizada y 100% comprometida con la calidad de su trabajo y con la empresa que represente.