

# Marco Eduardo Saavedra Jasso

Lic. Gestión Cultural (ITESO)

Técnico en Administración de Empresas (Universidad de Guadalajara)

Especialización Profesional en Marketing con Redes Sociales (Tec de Monterrey)

Licenciado en Gestión Cultural por el ITESO, con experiencia de 4 años en la producción y gestión de proyectos de la industria creativa y cultural, procuración de fondos, fomento de la innovación y el diseño y la administración de empresas. Mis intereses personales y profesionales están ligados a la metodología de la cultura comunitaria y la política para el desarrollo cultural latinoamericana así como el bienestar social, el cumplimiento de los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mis principales fortalezas son ser organizado, perseverante, creativo, propositivo, extrovertido, amigable y siempre curioso.

## Experiencia profesional

2020/2021 **My World México, Campaña de Acción para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.** Asistente de Programa de Mentoría para la #AcciónXODS; Asesoría y Acompañamiento de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), la academia, el sector privado, el sector público, y movimientos sociales; Control y actualización de la plataforma educativa; Realización de documentos de consulta para los elementos teóricos de los ODS.

2020/2021 **Consejo Promotor de Innovación y Diseño de Jalisco A.C.**

Auxiliando en el diseño, producción y evaluación de proyectos para el sector creativo de Jalisco; Ejecución y Comprobación administrativa de proyectos públicos o privados; Comunicación hacia el sector creativo nacional e internacional de las actividades y proyectos del Consejo

2020/2021 **Agencia de Publicidad PuntoAsterisco.**

Content and Community Manager de 8 cuentas de empresa en diferentes ramos; Creación de estrategias de comunicación para cuentas de empresas manejadas

2020 **Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social.**

Construcción de estrategias de comunicación, manejo de redes sociales y diseño materiales gráficos y audiovisuales; Seguimiento de las estrategias de comunicación implementadas; Construcción de bases de datos; Diseño y organización de eventos para la formación y vinculación de actores universitarios y sociales

2019 **ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura**

Monitoreo de los principales medios de información en Jalisco para identificar notas periodísticas sobre lo socioambiental; Análisis y síntesis de las notas para su publicación en el Sistema de Monitoreo Diario; Diseño y Producción de materiales informativos (noticieros, podcast, resúmenes noticiosos)

TELÉFONO:

33 1295 6462

PAGINA WEB:

<https://www.linkedin.com/in/marco-saavedra-21b07019a/>

2016/2018 **Productor del programa "La Mesa TV" en el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión** Supervisor de la realización del programa, temáticas a tratar; creación de contenidos; control de cámaras, audio e iluminación; Set Design

2016/2017 **Administración y Finanzas Productora Ruido y Aparte** Control de finanzas en proyectos producidos, compras y ventas; Tratos con inversores, donadores y patrocinadores; Vinculación, contacto y relación con instituciones e individuos participantes de los proyectos

CORREO:

[macosave@gmail.com](mailto:macosave@gmail.com)

**Habilidades curriculares:** Dominio escrito y hablado del Inglés; Paquetería Office (Excel, Word, Ppt, Outlook) Adobe Photoshop, Ilustrador, Spark y Premiere.

## Publicaciones y Ponencias

Ponente en "Gestión Cultural Comunitaria: Un nuevo modelo para el desarrollo social" en el 2do Encuentro Estudiantil sobre Turismo y Patrimonio "Un campo multidisciplinario" De la UdeG.

Publicación "Cultura y Juventud, la combinación para transformar a México" para el Instituto Mexicano de la Juventud <https://juventudescribiendoconsepp.blogspot.com/2020/12/cultura-y-juventud-la-combinacion-para.html>

## Educación continua y certificaciones

Diplomado en Gestión Social y Desarrollo Comunitario; INDESOL

Curso Bienestar. Equidad y Derechos Humanos; Universidad de los Andes, Colombia

Curso Objetivos para el Desarrollo Sostenible para América Latina y El Caribe; Universidad de los Andes, Colombia

Curso La Realidad del Desarrollo Social Latinoamericano; Banco Interamericano de Desarrollo

Taller de emprendimiento para Empresas Culturales y Creativas; Emprende Vizcaínas

Curso Planeación de Proyectos de Intervención Sociocultural; Secretaría de Cultura Federal

Laboratorio de Gestión Cultural Comunitaria, impartido por el Mtro. José Antonio Mac Gregor, Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Colima

Curso Genealogía de la Cultura: de la práctica a lo jurídico Secretaría de Cultura Federal

Curso Proyectos Sociales con perspectiva de Género; INDESOL

Curso Las Organizaciones de la Sociedad Civil y los Objetivos de Desarrollo Sostenible; INDESOL

Curso Sustentabilidad y Economías Sociales; Universidad de Chile

MOOC El valor de la creatividad y la innovación: La Economía Naranja por el Banco Interamericano de Desarrollo;

Curso Taller Trabajo en Equipo, Calidad en el Servicio y Ventas Efectivas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Curso Fundamentos del Marketing Digital por Google.

Curso Content and Community Mánager; Universidad Galileo Guatemala

TELÉFONO:  
33 1295 6462

PAGINA WEB:  
<https://www.linkedin.com/in/marco-saavedra-21b07019a/>

CORREO:  
[macosave@gmail.com](mailto:macosave@gmail.com)