



# Nodo Creativo

PROGRAMA DE FORMACIÓN ABIERTA  
PARA EL SECTOR CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Derechos laborales y  
fuentes de financiación**

---



**Autora:** Mishelle Muñoz

**Título:** Derechos Laborales y Fuentes de Financiación

**Producción:** Secretaría de Cultura

Centro de Cultura Digital

México Creativo

**Diseño y Formación:** María Fernanda Arnaut

**Corrección de Estilo:** Ximena Atristain, Miriam Millán

Noviembre 2022, Ciudad de México

[www.centroculturadigital.mx](http://www.centroculturadigital.mx)

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



CENTRO  
DECULTURA  
DIGITAL

#MéxicoCreativo



# Derechos laborales y fuentes de financiación



Mishelle Muñoz



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**CENTRO  
DECULTURA  
DIGITAL**

**#MéxicoCreativo**

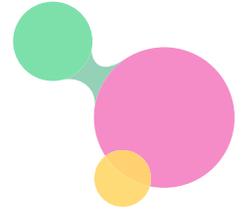
# CONTENIDO

---

Presentación.....	5
Ecosistema cultural y creativo en México.....	6
Estos sectores pueden incluir por ejemplo:.....	6
Cultura y creatividad constituyen:.....	6
Derechos y cultura.....	7
¿Qué son los derechos culturales?.....	7
Algunos de tus derechos culturales son:.....	7
Cooperativismo cultural.....	8
Algunos principios de trabajo de las cooperativas.....	8
Algunos modelos de cooperativas culturales son por ejemplo ..	8
Referencias bibliográficas.....	9

# PRESENTACIÓN

---

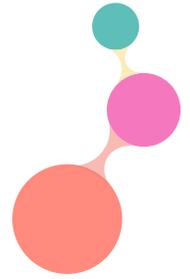


El objetivo del Programa de Formación Abierta: Nodo Creativo es **acercar herramientas y conocimientos al sector creativo y cultural** para que puedan realizar su trabajo de manera más informada y acercarse a temas que se consideran necesarios en el sector. Se trata de un programa pensado para llegar a la mayor cantidad posible de personas, razón por la cual se materializa en **formato de podcast** acompañado de **infografías y manuales** para facilitar y reforzar el manejo y el uso de los conceptos más importantes. Estos formatos son accesibles para la gran mayoría de personas que trabajan en el ámbito cultural y artístico y facilita su distribución.

Una **diversidad de especialistas** provenientes de múltiples entornos abordan de manera sencilla temas como derechos digitales, formas de hacer videos y fotografías, trabajo con narrativas digitales, gestión del patrimonio vivo, derechos culturales y colectivos, entre otros.

Este programa fue desarrollado por la iniciativa México Creativo y el Centro de Cultura Digital.

# ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO EN MÉXICO

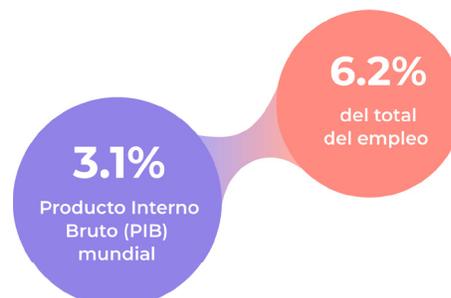


La economía creativa abarca sectores y procesos que tienen como insumo la creatividad, sobre todo la cultura para generar en el ámbito local y distribuir en el ámbito global bienes y servicios con valor simbólico y económico.

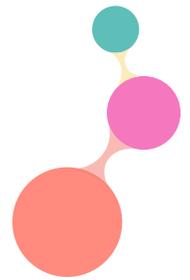
## » ESTOS SECTORES PUEDEN INCLUIR, POR EJEMPLO:



## » CULTURA Y CREATIVIDAD CONSTITUYEN:



# DERECHOS Y CULTURA



## » ¿QUÉ SON LOS DERECHOS CULTURALES?

Los derechos culturales buscan garantizar el derecho de todas las personas a disfrutar, participar y contribuir en la vida cultural y de sus diversas expresiones y profesiones en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación.

## » ALGUNOS DE TUS DERECHOS CULTURALES SON:

**Expresarnos libremente con la lengua de nuestra elección.**

Tener **acceso a lugares en donde se ofrezcan representaciones o servicios culturales**, tales como teatros, museos, cines o bibliotecas.

**Acceder a educación artística** mediante cursos, talleres, diplomados o carreras artísticas.

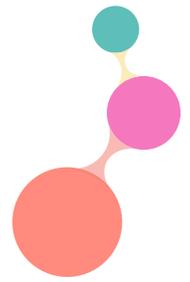
Tener **acceso al patrimonio cultural**, a monumentos y sitios arqueológicos, museos, vivir nuestras tradiciones y costumbres.

**Constituir espacios culturales autogestivos, comunitarios e independientes de arte y cultura**, como espacios de artes escénicas, foros musicales, librerías, salas de cine, etc.

**La libertad de creación**, ya sea de forma individual o desde un colectivo artístico.

**Participar en el diseño de las políticas culturales** (acciones, actividades, eventos, programas) en el municipio o estado donde se habita.

# COOPERATIVISMO CULTURAL



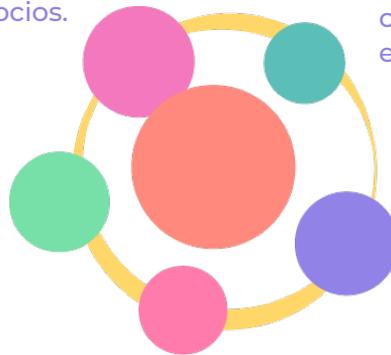
En México, la sociedad cooperativa es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua. Su propósito es satisfacer necesidades individuales y colectivas a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y/o consumo de bienes y servicios.

## » ALGUNOS PRINCIPIOS DE TRABAJO DE LAS COOPERATIVAS

Libertad de asociación y retiro voluntario de los socios.

Fomento de la educación cooperativa y de la educación en la economía solidaria.

Promoción de la cultura ecológica.



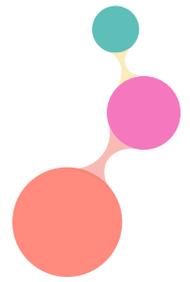
Administración democrática.

## » ALGUNOS MODELOS DE COOPERATIVAS CULTURALES SON POR EJEMPLO

- La **Cooperativa Smart Ibérica**, cooperativa de servicios mutualizados para la gestión de proyectos creativos. Da servicios de asesoría legal y laboral, financiamiento, gestión de presupuestos o contratos.
- La **Cooperativa Bigotes de gato azul**, cooperativa de producción de espectáculos escénicos.
- La **Cooperativa Fotosíntesis** se dedica a la capacitación y consultoría en temas administrativos, organizacionales y de economía social solidaria.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---



- [México Creativo](#)
- [Cuenta Satélite de la cultura en México](#)
- [Informe sobre la Economía Creativa](#)
- [World Cities Culture Forum](#)
- [Cultura y condiciones laborales de los artistas, UNESCO](#)
- [Relatoría especial en la esfera de derechos culturales de la ONU](#)
- [Dorantes Díaz, F. J. \(2011\). El derecho a la cultura en México. Defensor, 02, 6-12.](#)
- [Diagnóstico de Cooperativas Culturales Ciudad de México 2020](#)
- [Cooperativismo y cultura, una alianza necesaria](#)



[www.mexicocreativo.cultura.gob.mx](http://www.mexicocreativo.cultura.gob.mx)  
[centroculturadigital.mx](http://centroculturadigital.mx)



#MéxicoCreativo



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA